

# INSIDE THE BRANDS

SAO PAULO

MATTERS  
OF GOLD

# O Que Você vai Aprender no Curso Inside the Brands?

**Visitaremos mais de 20 marcas e abordaremos os seguintes tópicos:**

**Segmentação de mercado e posicionamento de marca:**

**Como definir um negócio com base no nível de preço e no formato operacional, considerando as categorias:**

- **Super Luxo**
- **Luxo**
- **Premium**
- **Acessível**
- **Popular**

**Análise de marcas icônicas e emergentes:**

- **Identificação de estratégias de posicionamento e diferenciação dos concorrentes**
- **Geração de insights estratégicos com base em suas histórias**

# **O Que Você vai Aprender no Curso Inside the Brands?**

## **Compreensão da estrutura de negócios no setor:**

- **Conceitos fundamentais de marca e produto**
- **Estratégias de design e mix de produtos**
- **Organização de categorias de produtos**
- **Estratégias de precificação**

## **Critérios de excelência em joalheria:**

- **O que realmente diferencia uma joalheria de qualidade**
- **Avaliação além dos materiais utilizados, com foco em valor percebido, design e acabamento**

## **Atuação das grandes marcas internacionais:**

- **Como operam no segmento de Alta Joalheria**
- **Estratégias no mercado de peças comerciais**

## **Perfis de negócios no setor de joias:**

- **Ampliação da visão sobre a diversidade e oportunidades do mercado joalheiro, vendo diferentes perfis de negócios.**

# **O Que é a Matters of Gold ?**

**Somos um Hub de Ensino e Formação sobre o Negócio Joalheiro**

## **O Que Fazemos?**

**Cursos Especializados no Setor Joalheiro**

# Quem Somos



**Adriana Miotto**  
**São Paulo, Brasil**

Head do Departamento de Criação da H.Stern por + 25 anos ,com uma vasta trajetória em design e desenvolvimento de produtos.

## **Formação e Experiência Acadêmica**

**Desenho Industrial  
FAAP**

**+ 25 anos como Head de Criação  
H.Stern**

**Criação e Desenvolvimento de  
Collabs  
com grandes Designers  
Internacionais e one-of-a-kind  
para Red Carpet**

**Especialista em Produto  
Precificação, Técnicas de Fabricação  
e Gestão de Produção garantindo  
eficiência de custos e padrões de  
qualidade**

**Criação e Desenvolvimento de  
Produtos a nível internacional  
com foco em Design e Inovação**

**Gerenciamento de Operações  
Outsourcing Nacionais e  
Internacionais**

**Consultoria em Design e Negócios**

**Pesquisa de Têndencias de Design e  
de Mercado**

**Juliana de Almeida**  
**Milão, Itália**

Especialista em outsourcing e desenvolvimento de produtos no setor joalheiro, com mais de 20 anos de experiência.



## **Formação e Experiência Acadêmica**

**Engenharia de Produção**  
**UFRJ**

**+15 anos de Coordenação de**  
**Terceirização**  
**Europa e Ásia**

**Desenvolvimento de Produtos e**  
**Gestão de Qualidade**

**Assessoria de Internacionalização**  
**de Marca no Mercado Internacional**

**Mestrado em Logística**  
**Chalmers University, Suécia**

**Gerenciamento de mais de 80**  
**Fornecedores**  
**Europa e Ásia**

**Gerente Geral de Operações**  
**Itália**

**20 anos de presença em Feiras**  
**Internacionais de Joias**  
**Suíça, Itália e Hong Kong**

# **Quando?**

**18 de Junho de 2026**

**10:00 as 17:30 hs**

# **Onde?**

**Shopping Iguatemi São Paulo**

# **Instrutora**

**Adriana Miotto**

# **Valor?**

**2.500 reais por Transferencia Bancária**

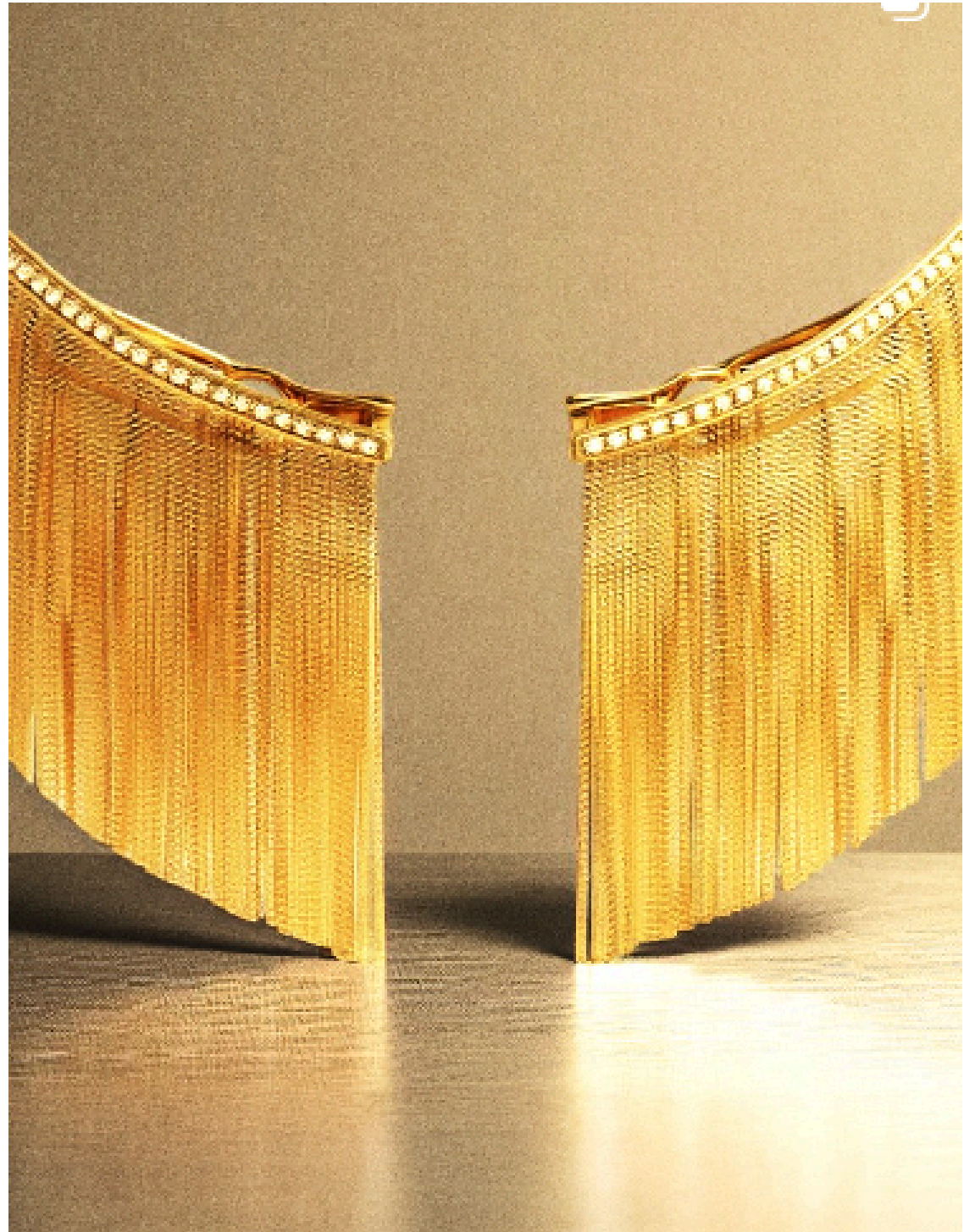
# **O Que está Incluído ?**

**Almoço**

# Programação

PONTO DE ENCONTRO - Shopping Iguatemi

Horário	Programação
10:00-11:45	Visita a Joalherias especificamente selecionadas onde discutiremos estratégias de Branding e Negócios .
11:45-13:30	Almoço
13:30-17:30	Visita a Joalherias especificamente selecionadas onde discutiremos estratégias de Branding e Negócios .







**Prepare-se !**

**Venha com roupas e calçados confortáveis.  
Vamos andar muito!**



**MATTERS  
OF GOLD**