

INSIDE THE BRANDS

SAO PAULO

MATTERS
OF GOLD

O Que Você vai Aprender no Curso Inside the Brands?

Visitaremos mais de 20 marcas e abordaremos os seguintes tópicos:

Segmentação de mercado e posicionamento de marca:

Como definir um negócio com base no nível de preço e no formato operacional, considerando as categorias:

- **Super Luxo**
- **Luxo**
- **Premium**
- **Acessível**
- **Popular**

Análise de marcas icônicas e emergentes:

- **Identificação de estratégias de posicionamento e diferenciação dos concorrentes**
- **Geração de insights estratégicos com base em suas histórias**

O Que Você vai Aprender no Curso Inside the Brands?

Compreensão da estrutura de negócios no setor:

- **Conceitos fundamentais de marca e produto**
- **Estratégias de design e mix de produtos**
- **Organização de categorias de produtos**
- **Estratégias de precificação**

Critérios de excelência em joalheria:

- **O que realmente diferencia uma joalheria de qualidade**
- **Avaliação além dos materiais utilizados, com foco em valor percebido, design e acabamento**

Atuação das grandes marcas internacionais:

- **Como operam no segmento de Alta Joalheria**
- **Estratégias no mercado de peças comerciais**

Perfis de negócios no setor de joias:

- **Ampliação da visão sobre a diversidade e oportunidades do mercado joalheiro, vendo diferentes perfis de negócios.**

O Que é a Matters of Gold ?

Somos um Hub de Ensino e Formação sobre o Negócio Joalheiro

O Que Fazemos?

Cursos Especializados no Setor Joalheiro

Quem Somos



Adriana Miotto
São Paulo, Brasil

Head do Departamento de Criação da H.Stern por + 25 anos ,com uma vasta trajetória em design e desenvolvimento de produtos.

Formação e Experiência Acadêmica

**Desenho Industrial
FAAP**

**+ 25 anos como Head de Criação
H.Stern**

**Criação e Desenvolvimento de
Collabs
com grandes Designers
Internacionais e one-of-a-kind
para Red Carpet**

**Especialista em Produto
Precificação, Técnicas de Fabricação
e Gestão de Produção garantindo
eficiência de custos e padrões de
qualidade**

**Criação e Desenvolvimento de
Produtos a nível internacional
com foco em Design e Inovação**

**Gerenciamento de Operações
Outsourcing Nacionais e
Internacionais**

Consultoria em Design e Negócios

**Pesquisa de Têndencias de Design e
de Mercado**

Juliana de Almeida
Milão, Itália

Especialista em outsourcing e desenvolvimento de produtos no setor joalheiro, com mais de 20 anos de experiência.



Formação e Experiência Acadêmica

Engenharia de Produção
UFRJ

+15 anos de Coordenação de
Terceirização
Europa e Ásia

Desenvolvimento de Produtos e
Gestão de Qualidade

Assessoria de Internacionalização
de Marca no Mercado Internacional

Mestrado em Logística
Chalmers University, Suécia

Gerenciamento de mais de 80
Fornecedores
Europa e Ásia

Gerente Geral de Operações
Itália

20 anos de presença em Feiras
Internacionais de Joias
Suíça, Itália e Hong Kong

Quando?

28 de Maio de 2026

10:00 as 17:30 hs

Onde?

Shopping Iguatemi São Paulo

Instrutora

Adriana Miotto

Valor?

2.500 reais por Transferencia Bancária

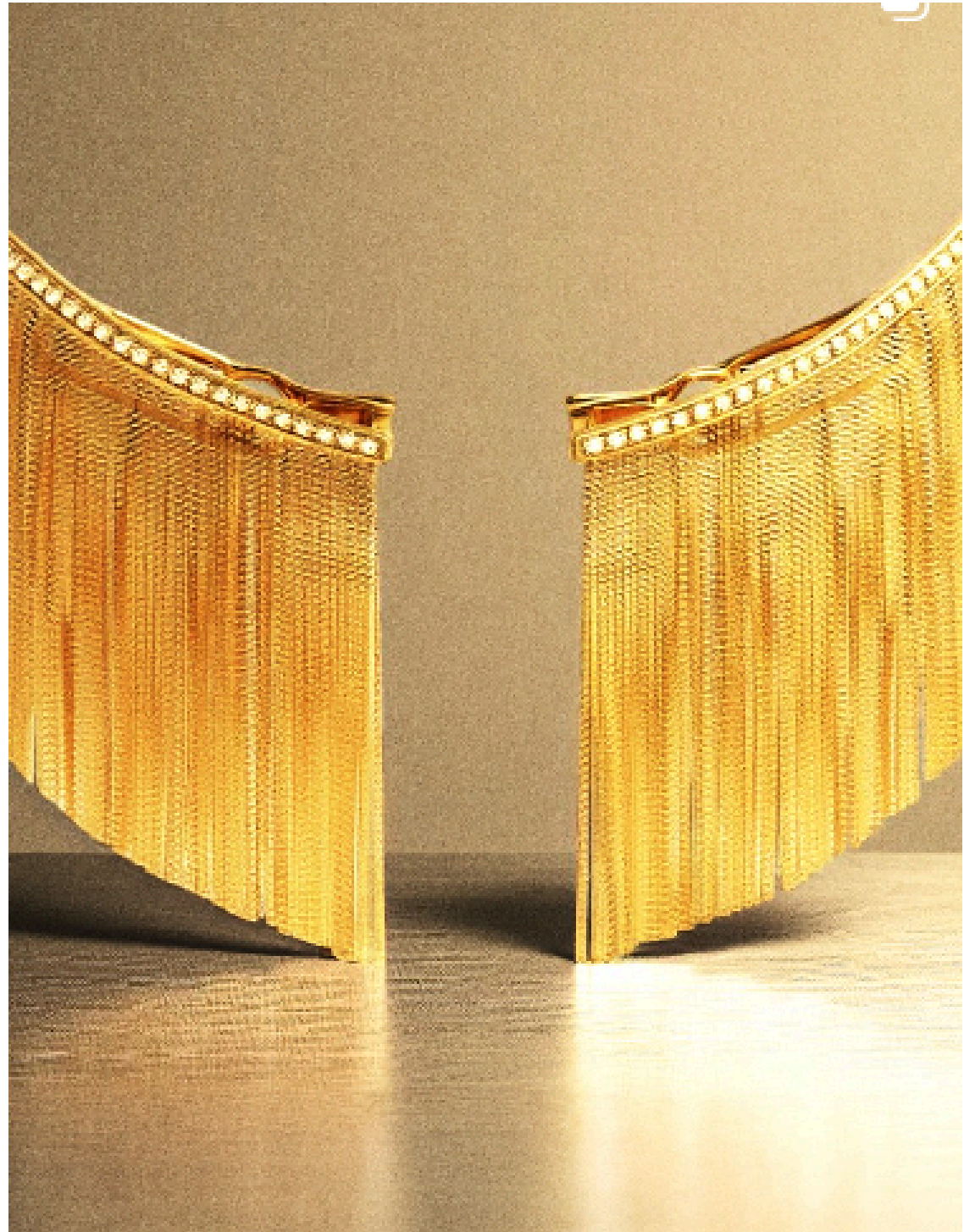
O Que está Incluído ?

Almoço

Programação

PONTO DE ENCONTRO - Shopping Iguatemi

Horário	Programação
10:00-11:45	Visita a Joalherias especificamente selecionadas onde discutiremos estratégias de Branding e Negócios .
11:45-13:30	Almoço
13:30-17:30	Visita a Joalherias especificamente selecionadas onde discutiremos estratégias de Branding e Negócios .







Prepare-se !

**Venha com roupas e calçados confortáveis.
Vamos andar muito!**



**MATTERS
OF GOLD**