

MATTERS OF GOLD

**Ficamos felizes
em compartilhar
nosso conhecimento com
você.**

O Que fazemos ?

**Cursos Profissionais
na Itália
Especializados
no Setor Joalheiro**



Quem Somos ?

**2 Especialistas
com + de 20 anos de
Experiência no Mercado
Joalheiro Internacional**

Juliana de Almeida
Milão, Itália

**Especialista em outsourcing
e desenvolvimento de
produtos no setor joalheiro,
com mais de 20 anos de
experiência.**



Formação e Experiência Acadêmica

Engenharia de Produção
UFRJ

+15 anos de Coordenação de
Terceirização
Europa e Ásia

Desenvolvimento de Produtos e
Gestão de Qualidade

Assessoria de Internacionalização
de Marca no Mercado Internacional

Mestrado em Logística
Chalmers University, Suécia

Gerenciamento de mais de 80
Fornecedores
Europa e Ásia

Gerente Geral de Operações
Itália

20 anos de presença em Feiras
Internacionais de Joias
Suíça, Itália e Hong Kong



Adriana Miotto
São Paulo, Brasil

**Head do Departamento
de Criação da H.Stern
por + 25 anos ,com uma
vasta trajetória em
design e desenvolvimento
de produtos.**

Formação e Experiência Acadêmica

Desenho Industrial
FAAP

+ 25 anos como Head de Criação
H.Stern

Criação e Desenvolvimento de Collabs
com grandes Designers
Internacionais e one-of-a-kind
para Red Carpet

Especialista em Produto
Precificação, Técnicas de Fabricação
e Gestão de Produção garantindo
eficiência de custos e padrões de
qualidade

Criação e Desenvolvimento de Produtos a nível internacional
com foco em Design e Inovação

Gerenciamento de Operações
Outsourcing Nacionais e
Internacionais

Consultoria em Design e Negócios

**Pesquisa de Tendências de Design e
de Mercado**

Como Fazemos ?

Duração 5 dias



Grupo Exclusivo

**Você será parte de
um grupo exclusivo
para conhecer os
bastidores da
joalheria italiana!**





Consultoria Personalizada durante o Curso

**Receba orientações
diretas de Juliana
Almeida e Adriana
Miotto, especialistas
no setor joalheiro.**

Curso Exclusivos em Escolas Técnicas Especializadas

**Participe de cursos
exclusivos nas
melhores e mais
renomadas escolas e
instituições da Itália.**





Acesso a Lugares Restritos

Visite fábricas fechadas ao público que produzem para as maiores marcas do planeta.

Networking

Esteja lado a lado
de profissionais
atuantes e
influentes.





PRADA

Captar Tendências

**Fique a frente
com insights do que
realmente vai
ditar o mercado
nos próximos anos.**



PRADA



VHERNIER

Momentos de Inspiração Cultural

**em Museus
e Bairros Históricos,
que vão durar por
toda vida.**



Para Quem é Nosso Curso ?

**Nosso curso é para todos
os amantes da Joalheria.**

Sem exceção.



**Se você já atua
no setor e quer
expandir seus
conhecimentos
sobre o mercado
Joalheiro
Internacional.**

**Se está iniciando
sua jornada e
deseja estabelecer
sua própria marca.**





Ou se é estudante de design, moda ou joalheria prática e busca obter uma visão abrangente do mercado mundial de joalheria, este curso é ideal para você.

Mas se você é simplesmente apaixonado por joalheria e deseja adquirir uma experiência única e intensa neste ramo, mesmo que não tenha a intenção de trabalhar diretamente com joias, este curso também é ideal para você.



Por que Itália ?

Legado Cultural



Dos Etruscos, 600 AC



Até os dia de hoje, Vhernier

Elegância Atemporal



BVLGARI

Tubogas
de 1948 até hoje

Atenção ao Detalhe





BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

Educação e Formação



Instituições como
a Scuola Orafa
Ambrosiana
perpetuam a
formação e know-
how joalheiro.

O Modo de Vida Italiano

**Toda Manifestação
Artística é o Reflexo de
um Povo**



Criatividade Inovadora



VHERNIER
MILANO



Gaetano Pesce

Influência Global

Marcas Icônicas de Luxo

GUCCI



PRADA



BVLGARI



MARCO BICEGO



Pomellato





DOLCE & GABBANA



Maserati



Ferrari



**E também nos
Itens de Todo Dia
que Nós Amamos**





**A Itália sedia
Feiras Internacionais
como Vicenza e Arezzo, que
influenciam o negócio joalheiro
mundial.**



vicenzaoro

WOLF EST. 1934 HALL 1 BOOTH 43 THE RACKET

Aperitivo 21/11

vicenzaoro

DISCOVER MORE

WOLF EST. 1934 HALL 1 BOOTH 43 THE RACKET

vicenzaoro

**Por que fazer
o curso conosco ?**

Expertise Ampla e Complementar

Dominamos todas as etapas do processo, desde a criação, impacto do design no sucesso dos negócios, desenvolvimento de produtos até a produção, precificação e outsourcing. Com experiência em áreas distintas da joalheria, oferecemos uma visão completa e estratégica do setor.

Conexões da Indústria

Temos acesso exclusivo a lugares e profissionais-chave no mercado joalheiro italiano. Sabemos onde te levar para uma experiência mais valiosa.

Programação personalizada do curso para maximizar seu tempo e dinheiro

Garantindo que cada visita, reunião e workshop esteja alinhado às suas necessidades .

Exploração com Curadoria de quem conhece

Visitas a locais que combinam joalheria, arte, design e gastronomia, selecionados por quem conhece, não só enriquecerão sua perspectiva sobre a joalheria mas também proporcionarão memórias inspiradoras e inesquecíveis.

Visão Cultural

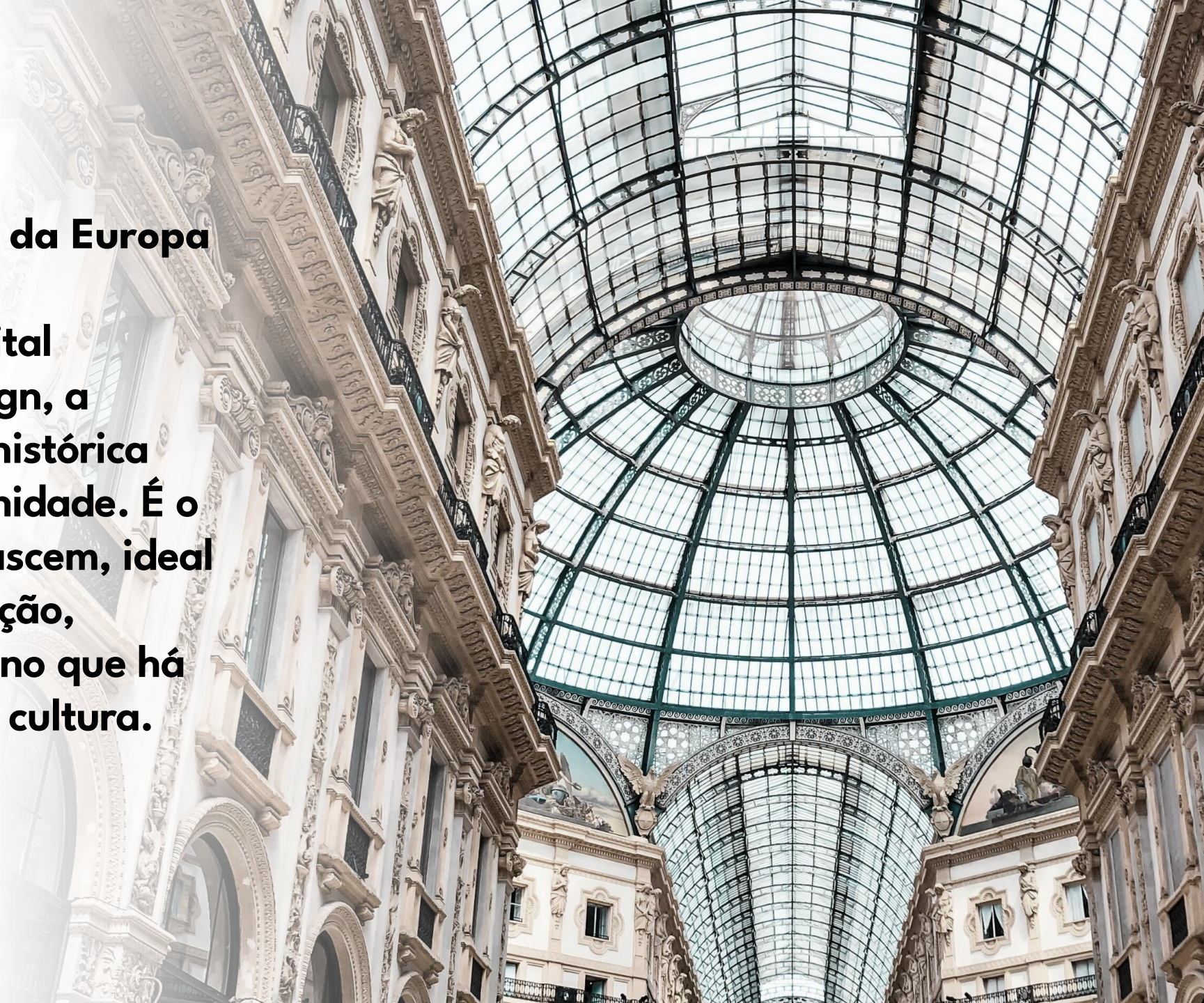
Nós te ofereceremos insights culturais cruciais que o ajudarão a construir relacionamentos duradouros, tranquilos e conexões mais fortes.

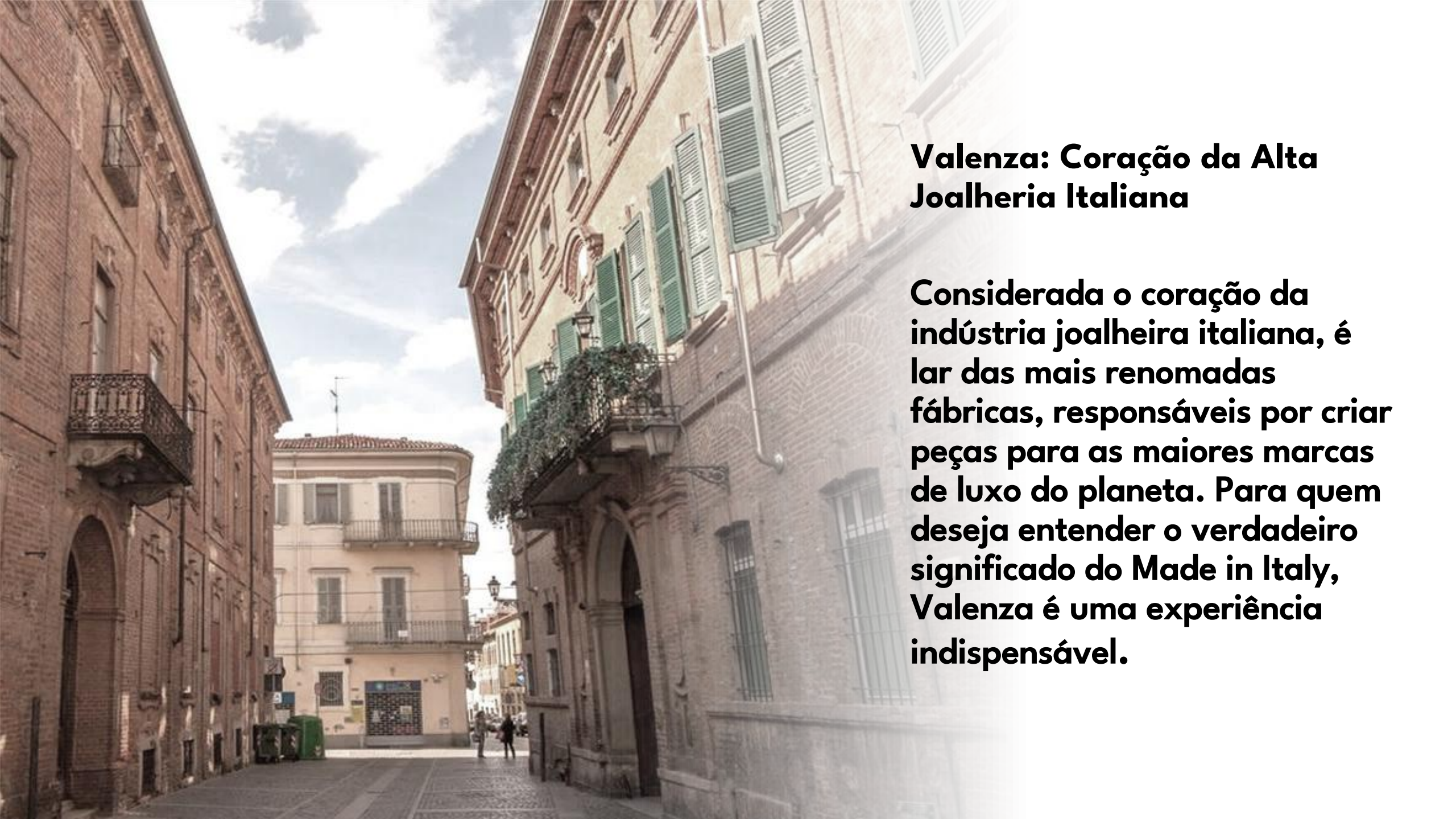
Inteligência de Mercado

Forneceremos informações atualizadas sobre o mercado mundial, permitindo que você fique à frente da curva.

Milão: O Pulso Moderno da Europa

Reconhecida como a capital europeia da moda e design, a cidade combina riqueza histórica com a energia da modernidade. É o lugar onde tendências nascem, ideal para quem busca inspiração, inovação e uma imersão no que há de mais atual em estilo e cultura.





Valenza: Coração da Alta Joalheria Italiana

Considerada o coração da indústria joalheira italiana, é lar das mais renomadas fábricas, responsáveis por criar peças para as maiores marcas de luxo do planeta. Para quem deseja entender o verdadeiro significado do Made in Italy, Valenza é uma experiência indispensável.

Vicenza: mais de 700 anos de tradição em ourivesaria.

Um dos polos mais importantes da joalheria italiana e está localizada em uma das regiões mais prósperas do país. A cidade se tornou lar de grandes marcas joalheiras, como Roberto Coin e Fope, entre outros.

E é ainda sede da VicenzaOro, a maior feira Europeia de Joalheria, que há décadas atrai compradores e expositores de todo o mundo.



Programação

Visita Guiada a Feira Internacional de Vicenza

Visitas a Museus com foco no Design Italiano e História da Joalheria

Curso em Renomada Escola Técnica de Milão

Encontros com Especialistas e Artesãos

Networking

Visitas a Joalherias com Foco em Design, Desenvolvimento e

Gerenciamento de Produtos-mix, Precificação, Inspiração

Visitas a Fábricas Fechadas ao Público

Almoços e Jantares em Lugares Inspiracionais e Exploração Cultural

Quando
15 a 21 de Janeiro 2027

Onde
Vicenza, Milão e Valenza

Valor

3.600 Euros

Convertidos em reais no momento da compra

**5% de desconto por transferência bancária
+ 2% de desconto para início de pagamento
até 30 de setembro**

Parcelamento

A partir de setembro em 4 vezes

A partir de outubro em 3 vezes

A partir de novembro em 2 vezes

Quais os custos incluídos?

1 café da manhã e 1 jantar de despedida

Workshop em Escola Técnica de Joalheria

Traslado ida e volta Milão-Valenza-Milão

Metrô durante os horários das atividades

Ingressos a Museus e Visitas Guiadas

Quais os custos não incluídos ?

Passagem aérea

Traslado Aeroporto - Cidades

Hotel

Gastos com Alimentação e Gastos Pessoais

Seguro Viagem

Condições

Número de vagas

Limitado a um mínimo de 3 participantes.

Se o número mínimo não for atingido até 75 dias antes da viagem , devolveremos seu dinheiro em até 10 dias úteis.

Contratação de Seguro Viagem é Obrigatório.

Condições

Termo de Adesão

A partir do momento que você faz a compra do curso conosco, você estará sujeito ao nosso Termo de Adesão. Disponível aqui e no site para consulta.

Termo de Adesão

Compra de Passagem e Reserva de Hotel

Só deverão ser feitas depois da confirmação de nossa equipe 75 dias antes da data do início da viagem .

Quando Chegar ?

Os participantes devem chegar pelo menos 1 dia antes do início das atividades.

As atividades começarão no horário e cronograma previamente definidos.

Perguntas Frequentes

Preciso ter experiência na joalheria para participar?

Não necessariamente. O programa é ideal tanto para profissionais quanto para entusiastas que desejam se aprofundar no setor.

As atividades serão em português?

Sim, todas as visitas terão acompanhamento em português, com tradução quando necessário.

Como garanto minha vaga?

Entre em contato conosco !

Whatsapp

MATTERS OF GOLD

PHOTO CREDITS

<https://www.scuolaorafa.com/it/>

<https://www.prada.com/ww/en/fine-jewelry/fine-jewelry-collection/c/10628EU>

<https://www.bulgari.com/>

<https://vhernier.com/>

<https://marcobicego.com/>

<https://www.pomellato.com/>

<https://www.gucci.com/us/en/nst/gucci-high-jewelry>

<https://www.gucci.com>

<https://www.molteni.it/en/local/london-flagship-stores/product/d-151-4>

https://unsplash.com/photos/a-statue-of-a-lion-with-birds-sitting-on-it--B-djerg_Sc

<https://unsplash.com/photos/a-scooter-parked-on-the-side-of-a-street-ivQnHFgFXC8>

<https://unsplash.com/photos/people-laughing-and-talking-outside-during-daytime-nF8xhLMmg0c>

[https://www.freepik.com/free-photo/craftswoman-using-blow-torch-](https://www.freepik.com/free-photo/craftswoman-using-blow-torch-
workshop_8403892.htm#position=12)

[workshop_8403892.htm#position=12](https://www.pexels.com/photo/man-and-woman-leaning-on-table-staring-at-white-board-on-top-of-table-having-a-meeting-3205570/)

<https://www.pexels.com/photo/man-and-woman-leaning-on-table-staring-at-white-board-on-top-of-table-having-a-meeting-3205570/>

<https://www.pexels.com/photo/red-ferrari-coupe-404190/>

<https://unsplash.com/photos/yellow-sports-car-on-top-gray-road-ToMqxOtnFGc>

<https://unsplash.com/photos/blue-and-silver-star-logo-MoxKXT0zxR0>

<https://unsplash.com/photos/a-stove-top-coffee-maker-on-a-yellow-background-WyD1PTucBZc>

https://www.freepik.com/free-photo/delicious-ice-cream_7184428.htm#position=3

https://unsplash.com/photos/spahhetti-signage-P_afp58Q-tY